

# Markedspakker 2025

Slik når du gjestene som vil oppleve Vestlandet, og får igjen mer for pengene dine.



Foto: Chris Holter

VISIT  
NORTHWEST  


  
ÅLESUND  
Sunnmøre

A part of  
Fjord  
Norway

# Bruk vårt team og våre kanaler for å skape mer digital synlighet for din bedrift

- Med over 1 million visninger og dokumenterte resultater, er vi din partner for å nå turister med reiselyst.
- **Ledende reiselivsportal:** fjordnorway.com er Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** på fjordnorway.com, totalt ca. **8 mill sidevisninger**.
- **Treff rett publikum:** Høyt engasjement og effektive datamodeller.
- **Dokumentert effekt:** Høye klikkrater, lang lesetid til et varmt publikum.
- **Skreddersydd for deg:** Fleksible pakkeløsninger tilpasset dine behov.



# Markedspakker 2025

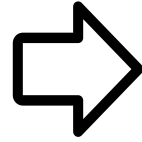
1. Advertorial – Egen artikkel
2. Fremhevet produktpresentasjon i felleskampanje – Norge
3. Fremhevet produktpresentasjon i felleskampanje – Internasjonal
4. "Special offers" i internasjonal kampanje
5. Bannerannonsering
6. Retargeting
7. Google søkeordsannonsering



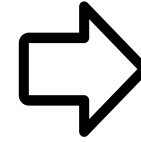
Foto: PopUp Norge

# 1) Advertorials

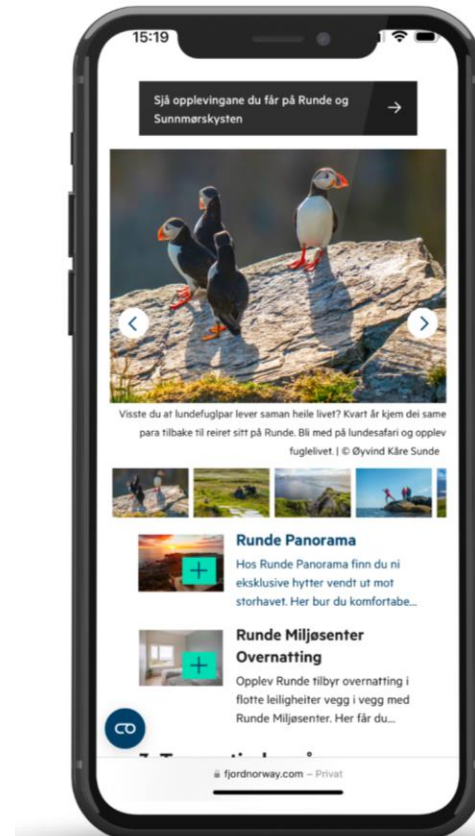
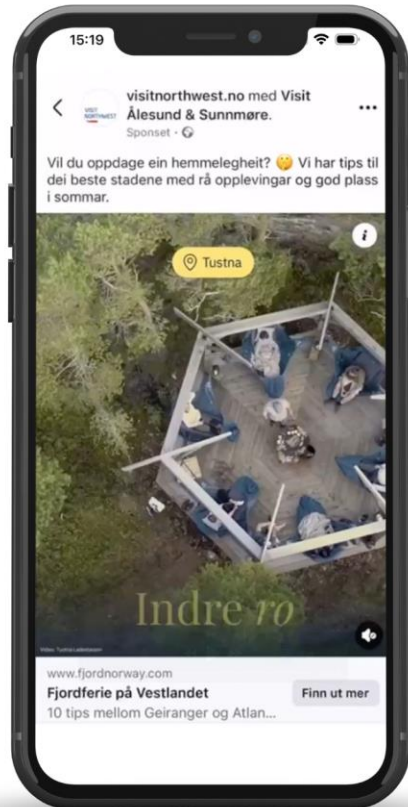
Annonse som skiller seg ut med slående bilder og engasjerende tekst.



Publikummet kommer til landingsside med spennende og relevant innhold




På sidene kan brukeren legge produkter i reiseplan – booke og planlegge reisen sin.




# Bruk annonsekronene riktig – la flere reiselystne finne deg!

Vi har redusert kostnaden per leseminutt med 90 % og oppnår imponerende engasjement – flere liker, deler og kommenterer annonsene våre! Hva er suksessen?

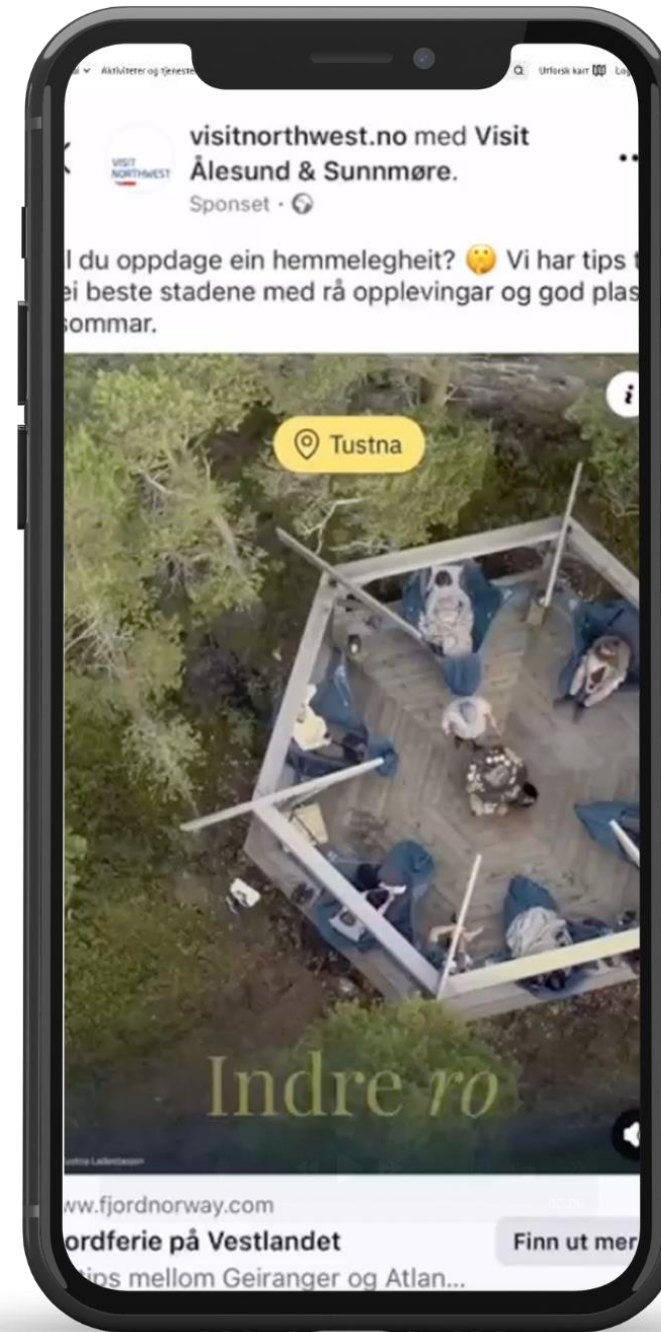
 **Levende bilder:** Engasjerende videoer som stopper scrollingen.

 **Spennende, korte tekster:** Fanger oppmerksomheten umiddelbart.

 **Sterk visuell identitet:** Innhold av høy kvalitet som folk kjenner igjen.

 **Troverdig avsender:** Fjord Norge gir tyngde og tillit.

Du er invitert til å være med!



# Pakke A

- Skreddersydd artikkel på fjordnorway.com produsert av vårt team
- Annonse som gir stoppeffekt som leder inn til artikkel på fjordnorway.com
- Minimum antall visninger av annonse: 150 000
- 2 x organiske poster i sosiale medier
- Rapport etter endt annonseringsperiode
- Artikkel og annonse mot det norske markedet
- (Bedrift har ansvar for å levere film/foto til artikkel og annonse. Dette kan også bestilles.)

Pris fra kr 45 000,-

# Pakke B

- Artikkel produsert av bestiller. Justeres til tone of voice og søkemotoroptimalisering av vårt team
- Annonse som gir stoppeffekt som leder inn til artikkel på fjordnorway.com
- Minimum antall visninger av annonse: 100 000
- 2 x organiske poster i sosiale medier
- Rapport etter endt annonseringsperiode
- Artikkel og annonse mot det norske markedet
- (Bedrift har ansvar for å levere film/foto til artikkel og annonse. Dette kan også bestilles.)

Pris fra kr 25 000,-

## 2) Fremhevet produktpresentasjon i felleskampanje

- Trafikkdrivende tiltak for å løfte kampanjen.
- Ditt produkt blir synlig og omtalt i artikkel når det kjøres felleskampanje fra Møre og Romsdal mot det norske markedet
- Se de planlagte felleskampanjene under

Pris fra kr 2000,-

### Sjømaten er best på vinteren

Visste du at vinteren er høysesong for fersk fisk og skalldyr? Lokale fiskere fanger kreps, hommer og krabbe. Hvert år kommer torsken over 1500 km fra Arktis til våre fjorder for å gyte, og det gjør at våre restauranter kan servere fersk lokal skrei. I de mest hektiske fiskeperiodene i mars er Borgundfjorden, tett på Ålesund, fylt opp av hundrevis av båter.

De lokale saft- og siderprodusentene [Tingvoll sider](#), [Fjordsider](#), [Skarbø gard](#) og [Lingebakken](#) serverer smaken av sommervind hele vinteren. Vi har også mange andre lokale gardsbruk og produsenter, som det verdensledende ysteriet [Tingvollost](#).

### Kjenn smaken av kysten – og klippfisk



#### Sjøbua i Ålesund

Sjøbua serverer lokal sjømat ved Brosundet i Ålesund, og kombinerer bistro og fine dining på en avslappet...



#### Restaurant Hav

Restaurant Hav ligger idyllisk til ved sjøkanten i Molde sentrum. Med sin meny bestående av flere delikatesser...



#### Smia Fiskerestaurant

Smia Fiskerestaurant er en koselig restaurant i Kristiansund som serverer lokal mat med blant annet...

## Frå lundefugl til fossedur. Våren i Møre og Romsdal



Vår

Sist oppdatert: 31.01.2025



© Johannes Kjær Madsen

Velkommen til landsdelen der våren kjem i mange former. Her kan du oppleve lundefuglar som vender heim til Runde medan fossane framleis dundrar kvite i Geiranger eller Sunndal. Der havørna svever over Smøla medan frukttre blømer i Valldal. Møre og Romsdal er staden der våren overraskar, uansett kva du søker.

### Når fossane vaknar til liv

Kjenn bruset, lytt til drønnen og sjå kreftene dei mektige fossane viser om våren. Når snøen smeltar i fjella, vaknar fossane til liv med ei kraft som du må vere her for å forstå. Her finn du alt frå enkle fotturar til kajakkurar på fjorden. Området vårt er perfekt for både den aktive helgeturen og den rolege påskeferien.



# Vårkampanje

*Reiseundersøkelsen for Vestlandet viser at flest ønsker å oppleve fjord og fjell.*

Kampanjeperiode: februar - april

Minimum antall annonsevisninger: 150.000

Målgrupper:


- Personer som vil oppleve landskapet på Vestlandet (fjord og fjell)
- De som kan reise utenom hovedsesong
- Som vil ha aktiviteter/attraksjoner for 1 helg – 1 uke

[Se artikkelen Frå lundefugl til fossedur.  
Våren i Møre og Romsdal>>](#)



Toppattraksjoner

# Norges råeste bilturer

 Vår, sommer, høst

Sist oppdatert: 12.09.2024



Nordvestlandet er vakkert, spektakulært, innholdsrikt – og fullspekket av uforglemmelige bilturer. Sett av et par dager til bileventyr langs Aursjøvegen, Atlanterhavsvegen, Trollstigen, Geiranger, Norangsdalen og Runde.

# Sommerkampanje

Kampanjeperiode: Mai – juli

Minimum antall annonsevisninger: 150.000

Målgrupper:

- De som ønsker rundtur med bil
- Lyst på tur på Vestlandet, men har ikke lagt nøyaktige planer enda
- Enkle aktiviteter langs veien, inkludert overnatting

[Se artikkelen Norges råeste bilturer>>](#)



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

# Høstkampanje

Rundreise mat – vi vil løfte matopplevelsene i fylket og lage et rundreiseforslag med fokus på lokale og spennende matopplevelser.

Kampanjeperiode: Høst

Minimum antall annonsevisninger: 150.000

Målgrupper:

- Romantisk ferie
- Opplevelser for voksne
- Interesserte i mat, drikke og lokal kultur

Artikkel skal produseres.



Foto: Haakon Lundkvist

# Vinterkampanje

*Naturkreftene har formet fjellene, fjordene og skaper rå opplevelser i vinter. Reis i fjordlandskapet som har kledd seg i hvitt, og bli med oss på ski til topps. Fjellene byr på lange nedkjøringer, ville utsikter og guidene vet hvor den beste snøen er.*

Kampanjeperiode: November - Februar

Minimum antall annonsevisninger: 150.000

Målgrupper:

- Ski/toppturinteresserte
- 35 +
- De som vi ha en aktiv ferie

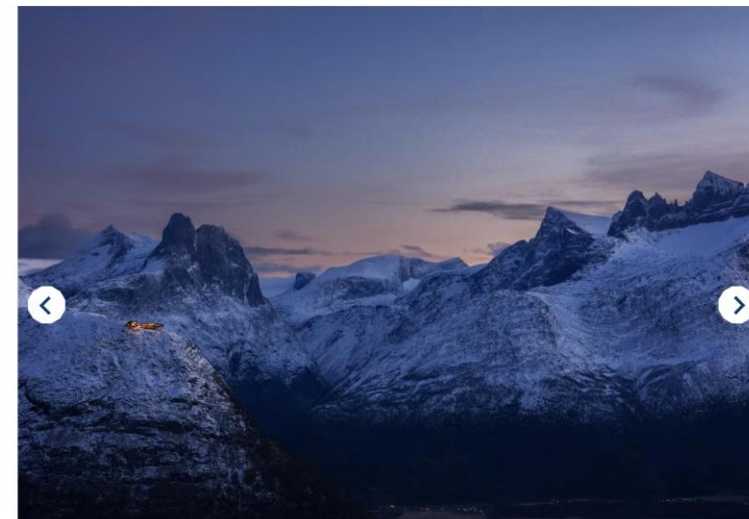
[Topptur - se artikkel>>](#)

Lenker videre til underartikler for Nordmøre, Sunnmøre og Romsdal.

# 3) Fremhevet produktpresentasjon i internasjonal felleskampanje

- Trafikkdrivende tiltak for å løfte kampanjen.
- Ditt produkt blir synlig og omtalt i artikkel når det kjøres felleskampanje fra Møre og Romsdal mot det internasjonale markedet
- Egen kampanje for vinter/vår/høst.
- [Se tilsvarende kampanjer for 2024 her>>](#)

Pris fra kr 2000,-



Welcome to the fairytale in the Romsdalen Alps. | © Helge Arild Gyldenås/Romsdalen



## Unique adventures close to nature

It is no hassle to experience the fjords, the coastline or the mountains while visiting Fjord Norway. In Stranda and Åndalsnes, you can ride the gondola up the hill to the mountain peak for local food, fantastic views and perhaps a [guided snowshoe walk](#).



### Take the gondola at Strandafjellet

Take the gondola at Strandafjellet

Enjoy a relaxing and comfortable ride with our gondola that takes you 1042 metres above sea level. Up here you can enjoy a beautiful 360...



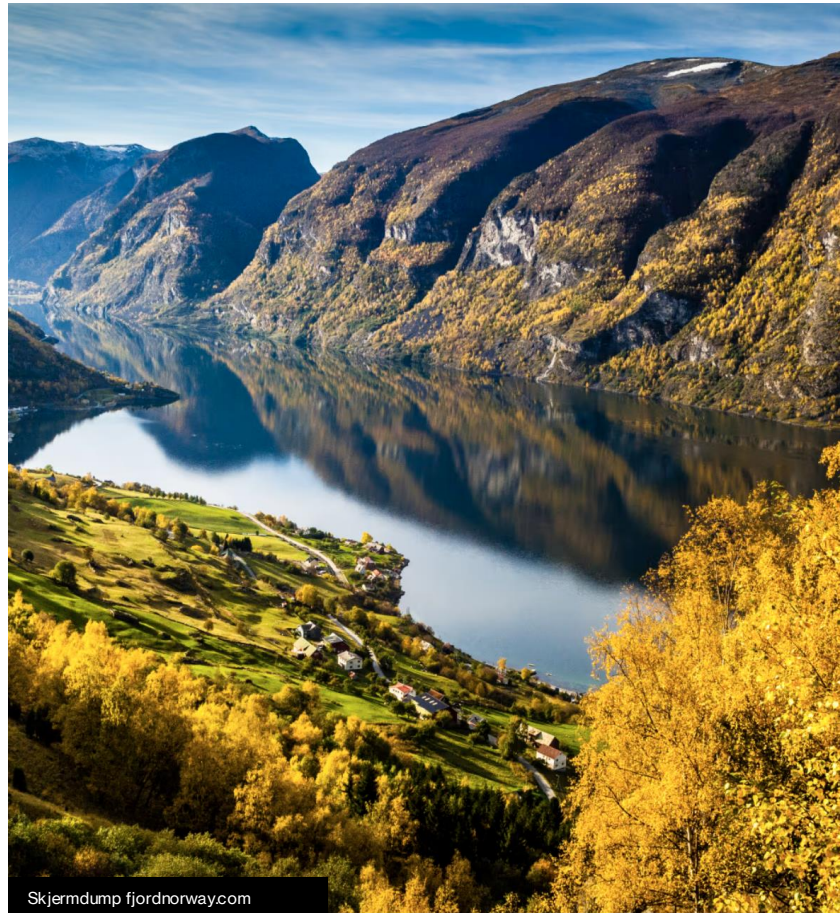
### Romsdalen Gondola

The Romsdal gondola, a state-of-the-art electric cable car, takes you 1679 metres up the mountainside from the fjord in Åndalsnes.

## 4) Sesongrelaterete tilbud i internasjonal kampanje

- Link fra kampanjesiden til en underside med sesongrelaterete tilbud – en egen side med taktisk kommunikasjon som skal fremheve konkrete tilbud for å dra interessenter lengre ned i trakten og bidra til konvertering.
- Formålet er å fremheve produkter eller aktører som ønsker å vise frem et godt tilbud for gjeldende sesong.
- Lenke og oppføring på landingssiden med spesielle tilbud.
- Tilgjengelige internasjonale kampanjer for 2025 er vår, høst & vinter.

Pris fra kr 5000,-



### Find your space in the fjords this autumn

If you are looking for spectacular and refreshing experiences that make your heart race, find your space in the fjords this autumn.

# 5) Bannerannonsering

- Annonseplassering skreddersys til hver enkelt kunde for best mulig effekt
- Fjordnorway.com's besøkende er **varme kunder som har en reiseintensjon**
- **Ca. 65 % er organisk trafikk.** Det vil si brukere som er aktivt søkende etter opplevelser på Vestlandet på søkemotorer. Dette er trafikk av høy kvalitet og de blir lenge på siden
- **Påvirke turistene** gjennom ulike deler av kundereisen og ofte **når de er HER**. Last minute, ikke bestemt helt hva de vil gjøre
- Vær synlig når du har behov for det (kampanjer, sesong, hele året, utvalgte marked etc.)

Pris fra kr 4000,-



## 6) Retargeting

- Markedsfør dine produkter til de som allerede har vist interesse.
- Bruker avanserte datasett for høy målretting.
- Dokumentert effekt: Høy konverteringsrate.
- Sender bruker til din landingsside.
- Norske markedet.

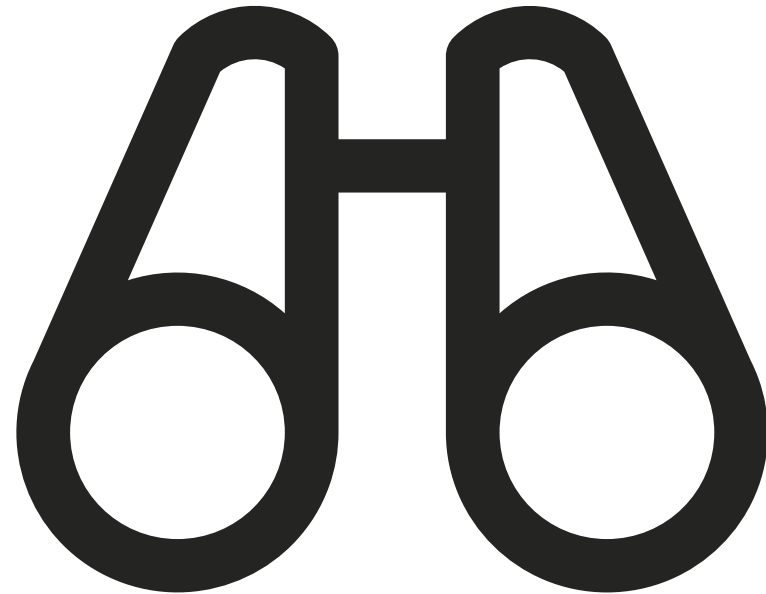
Pris fra: kr 20 000,-



# 7) Google søkeordsannonsering

- Gjennom destinasjonsselskapet og Peil kan du bruke søkeordannonser til å synliggjøre din bedrift/ merkevare overfor potensielle gjester/ kunder.
- Søkeordannonser kan lede trafikk inn til din nettside eller en relevant artikkel med reiseinspirasjon på [fjordnorway.com](http://fjordnorway.com).

Anbefalt pris fra kr 10.000,-





## Ja, det fungerer! Her er noen av våre gode resultater:

- **Kongeriket Romsdal:** 938 219 visninger, 39 838 klikk, 4,25 % klikkfrekvens.
- **Valdal:** 5x bedre klikkrate sammenlignet med tidligere år.
- **Sommerferie-kampanjen:** Lengst lesetid på 7:01 minutter og rekordhøy klikkfrekvens.
- **Aursjøvegen:** Klikkfrekvens på 14,32 % med målrettet søkeordsannonsering.

Vil du se kampanjene fra 2024? [Les mer om dem og resultatene av dem her>>](#)

**Vil du ha mer informasjon eller avtale et møte? Ta kontakt:**



Eline Karlsdatter Fladseth  
**Innholds-/markedssjef**  
eline@visitnorthwest.no



Helen Siverstøl  
**Presseansvarlig**  
helen@visitalesund.com

*Sammen sørger vi  
for at Møre og  
Romsdal blir en enda  
mer attraktiv  
destinasjon!*